

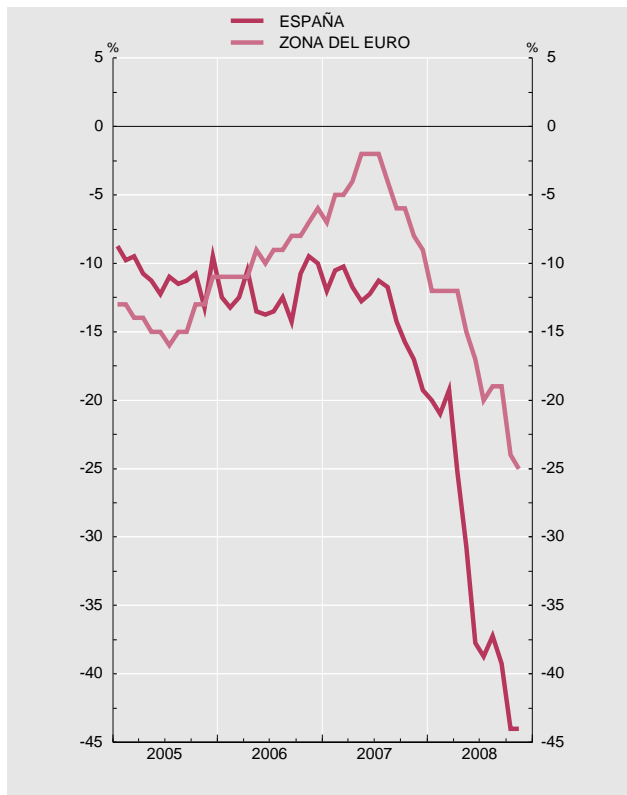
3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

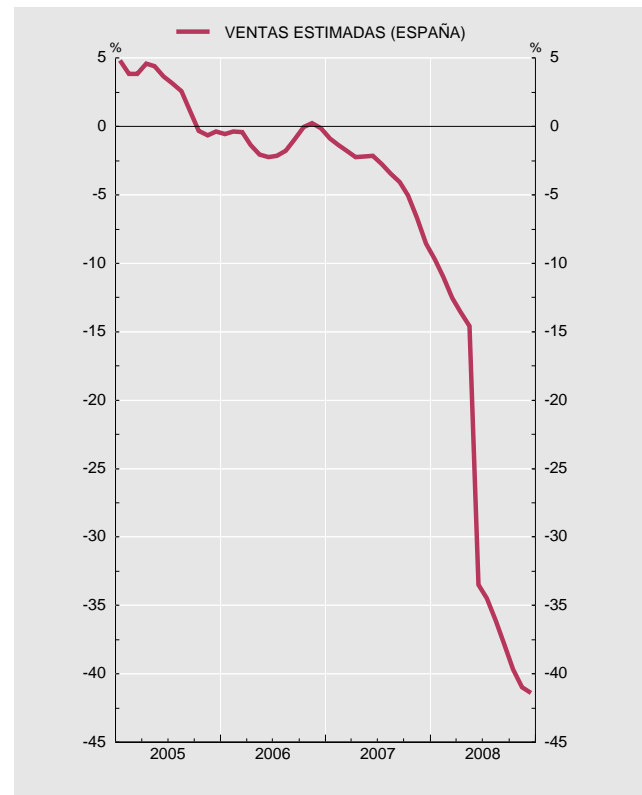
Tasas de variación interanual

	Encuestas de opinión (porcentajes netos)						Matriculaciones y ventas de automóviles				Comercio al por menor: índice de ventas					
	Consumidores			Índice de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	De las que		Pro memoria: zona del euro	Índice general	Por tipo de producto (índices deflactados)		Pro memoria: zona del euro. Índice deflactado		
	Índice de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Índice de confianza consumidor	Índice de confianza comercio minorista		Uso privado	Ventas estimadas			Matriculaciones	Nominal		Del cual	
				Deflactado (a)			Grandes superficies (a)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
05	-11	-7	-1	-5	-14	-8	1,4	1,9	2,1	1,6	4,4	1,3	3,2	0,1	2,1	1,5
06	-12	-12	-3	-9	-9	1	-1,0	-0,8	-0,9	3,6	5,0	1,6	2,6	0,7	2,2	1,6
07	P -13	-12	-4	-13	-5	1	-1,6	-2,2	-1,2	-0,9	4,8	2,6	1,9	1,3	3,5	0,9
07 E-D	P -13	-12	-4	-13	-5	1	-1,6	-2,2	-1,2	-0,9	4,8	2,6	1,9	1,3	3,5	0,9
08 E-D	A	-27,5	-30,0	-28,1
08 Ene	P -20	-20	-8	-13	-12	-3	-16,7	-22,1	-12,7	-1,3	2,8	-1,7	-1,7	-0,3	-2,4	0,6
08 Feb	P -21	-21	-12	-23	-12	1	1,2	-9,0	0,7	4,7	5,3	0,6	1,3	3,1	-1,1	-0,1
08 Mar	P -19	-17	-10	-26	-12	1	-27,9	-29,4	-28,2	-6,5	-4,5	-8,8	-7,8	-5,2	-11,3	-2,1
08 Abr	P -25	-23	-15	-34	-12	-5	1,4	-1,4	1,5	1,5	4,3	-0,3	-2,4	1,2	-1,2	-2,1
08 May	P -31	-31	-17	-23	-15	-1	-24,0	-28,1	-24,3	-6,8	-0,5	-5,3	-2,5	-	-8,6	-0,3
08 Jun	P -38	-38	-25	-25	-17	-4	-30,5	-33,5	-30,8	-9,0	-4,8	-9,9	-11,6	-6,7	-12,0	-2,1
08 Jul	P -39	-38	-28	-26	-20	-9	-26,5	-28,6	-27,4	-8,8	0,8	-4,9	-4,7	-1,2	-7,1	-1,9
08 Ago	P -37	-39	-24	-35	-19	-10	-39,7	-40,0	-41,3	-6,1	-2,8	-7,7	-7,5	-3,9	-10,7	-1,8
08 Sep	A -39	-36	-25	-33	-19	-8	-31,7	-31,8	-32,2	-11,6	-1,1	-5,5	-5,7	-3,1	-7,2	-1,7
08 Oct	A -44	-44	-30	-30	-24	-13	-39,0	-38,6	-40,0	-14,7	-3,9	-6,9	-6,9	-3,0	-9,4	-2,4
08 Nov	A -44	-42	-26	-26	-25	-13	-48,7	-47,9	-49,6	-18,4	-8,3	-9,6	-8,1	-5,6	-12,2	...
08 Dic	A	-47,3	-45,6	-49,9

ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDORES



VENTAS DE AUTOMÓVILES
(Tendencia obtenida con TRAMO-SEATS)



FUENTES: Comisión de la UE (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC general. Desde enero de 2003, INE.

b. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC de alimentación y bebidas. Desde enero de 2003, INE.

c. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC general excepto alimentación, bebidas y tabaco. Desde enero de 2003, INE.