



ENCUESTA SOBRE FORMACIÓN DE SALARIOS EN LAS EMPRESAS

A			
MODIFICACIONES EN LA IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA (a cumplimentar sólo los apartados sujetos a variación respecto a los datos de la etiqueta)			
1.
	Razón Social		N.I.F. / D.N.I.
2.		
	Dirección de la empresa		
3.		
	Otros datos de ubicación		
4.
	C. Postal	Municipio	Provincia
			Página Web

B			
PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DE LA ENCUESTA			
1.	3.
	Nombre y Apellidos	Teléfono	Fax
2.	5.
	Cargo		Correo electrónico

C	
DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU EMPRESA	
.....	
.....	

INSTRUCCIONES

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de conocer los rasgos básicos del proceso de formación de salarios en las empresas españolas y su relación con la estrategia de fijación de precios. A lo largo del cuestionario encontrará instrucciones más detalladas pero como norma general, responda, por favor, refiriéndose a las prácticas habituales en su empresa bajo circunstancias normales.

Buena parte de las preguntas hacen referencia al salario pagado en circunstancias normales, entendiendo como tal el pagado al grupo mayoritario de trabajadores en su empresa sin incluir pagos de carácter variable, pero sí todo tipo de complementos fijos.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise y, si lo considera útil, remitir por fax el cuestionario cumplimentado, puede utilizar los siguientes números:

Teléfono de contacto: **902.888.906**
Fax: **902.889.509**
Correo electrónico: **salarios@questionet.com**

Para cumplimentar el cuestionario por Internet, acceda a través de la página Web: **www.questionet.com/bde/salarios**
utilizando: **Usuario: pi1006**
Contraseña: Salarios08

Una vez dentro de la página Web, deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: **Clave_Web** y **Seg_Web**, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario.

A. INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA EN 2007

EN ESTA SECCIÓN DE LA ENCUESTA SE RECOPILA INFORMACIÓN GENERAL SOBRE SU EMPRESA. REFIÉRASE EN LAS RESPUESTAS, POR FAVOR, A LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A LO LARGO DEL AÑO 2007

1	2																																																								
INDIQUE EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE SU EMPRESA A 31/12/2007 Y SU DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO	INDIQUE EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE SU EMPRESA AL 31/12/2007 SEGÚN CATEGORÍAS																																																								
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align:center;">No tiene</th> <th style="text-align:center;">Tiene</th> <th style="text-align:center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Asalariados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.1 Indefinidos a tiempo completo</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td> 1.2 Indefinidos a tiempo parcial</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td> 1.3 Temporales</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. No asalariados</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align:center;"> ></td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Número	1. Asalariados				1.1 Indefinidos a tiempo completo	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	1.2 Indefinidos a tiempo parcial	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	1.3 Temporales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	2. No asalariados	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	9. TOTAL	>		_____	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align:center;">No tiene</th> <th style="text-align:center;">Tiene</th> <th style="text-align:center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Personal directivo, técnicos y profesionales cualificados</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. Personal administrativo, comercial y similar</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>3. Trabajadores de producción cualificados</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>4. Resto de trabajadores de producción</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>5. Otros</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align:center;"> ></td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Número	1. Personal directivo, técnicos y profesionales cualificados	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	2. Personal administrativo, comercial y similar	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	3. Trabajadores de producción cualificados	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	4. Resto de trabajadores de producción	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	5. Otros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	9. TOTAL	>		_____
	No tiene	Tiene	Número																																																						
1. Asalariados																																																									
1.1 Indefinidos a tiempo completo	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																																						
1.2 Indefinidos a tiempo parcial	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																																																						
1.3 Temporales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																																																						
2. No asalariados	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																																						
9. TOTAL	>		_____																																																						
	No tiene	Tiene	Número																																																						
1. Personal directivo, técnicos y profesionales cualificados	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																																						
2. Personal administrativo, comercial y similar	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																																																						
3. Trabajadores de producción cualificados	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																																																						
4. Resto de trabajadores de producción	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																																						
5. Otros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																																						
9. TOTAL	>		_____																																																						

3	4	5												
INDIQUE LA ROTACIÓN DE TRABAJADORES DURANTE EL AÑO 2007	¿QUÉ PORCENTAJE DE SUS COSTES TOTALES REPRESENTARON LOS COSTES LABORALES EN SU EMPRESA EN 2007?	INDIQUE EL INCREMENTO DEL SALARIO MEDIO EN SU EMPRESA EN 2007												
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align:center;">No tiene</th> <th style="text-align:center;">Tiene</th> <th style="text-align:center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Número de trabajadores que dejaron de trabajar para su empresa</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. Número de nuevos trabajadores que comenzaron a trabajar para su empresa</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align:center;"> _____ </td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Número	1. Número de trabajadores que dejaron de trabajar para su empresa	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	2. Número de nuevos trabajadores que comenzaron a trabajar para su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	<p> ____,____ %</p> <p>Porcentaje</p>	<p> ____,____ %</p> <p>Porcentaje</p>
	No tiene	Tiene	Número											
1. Número de trabajadores que dejaron de trabajar para su empresa	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____											
2. Número de nuevos trabajadores que comenzaron a trabajar para su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____											

6	7	8																														
¿QUÉ PORCENTAJE DE SUS COSTES LABORALES SUPUSIERON LOS PAGOS VARIABLES ASOCIADOS A OBJETIVOS DE PRODUCTIVIDAD EN EL ÚLTIMO AÑO? (INCLUYA CUALQUIER TIPO DE OBJETIVO FIJADO EN BASE AL RENDIMIENTO INDIVIDUAL DE LOS TRABAJADORES O AL RESULTADO GLOBAL DE LA EMPRESA)	¿EN EL ÚLTIMO AÑO CÓMO FUERON SUS VENTAS TOTALES RESPECTO AL ANTERIOR?	INDIQUE EL DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN EL AÑO 2007																														
<p> ____,____ %</p> <p>Porcentaje</p>	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>1. Significativamente inferiores</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Inferiores</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Más o menos iguales</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Superiores</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. Significativamente superiores</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 5</td> </tr> </tbody> </table>	1. Significativamente inferiores	<input type="checkbox"/> 1	2. Inferiores	<input type="checkbox"/> 2	3. Más o menos iguales	<input type="checkbox"/> 3	4. Superiores	<input type="checkbox"/> 4	5. Significativamente superiores	<input type="checkbox"/> 5	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align:center;">No tiene</th> <th style="text-align:center;">Tiene</th> <th style="text-align:center;">Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Mercado nacional</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align:center;"> _____ %</td> </tr> <tr> <td>2. Mercado exterior: Países del área del EURO</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align:center;"> _____ %</td> </tr> <tr> <td>3. Mercado exterior: Resto de países</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align:center;"> _____ %</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align:center;"> ></td> <td style="text-align:center;"> 1 0 0 %</td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Porcentaje	1. Mercado nacional	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____ %	2. Mercado exterior: Países del área del EURO	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____ %	3. Mercado exterior: Resto de países	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____ %	9. TOTAL	>		1 0 0 %
1. Significativamente inferiores	<input type="checkbox"/> 1																															
2. Inferiores	<input type="checkbox"/> 2																															
3. Más o menos iguales	<input type="checkbox"/> 3																															
4. Superiores	<input type="checkbox"/> 4																															
5. Significativamente superiores	<input type="checkbox"/> 5																															
	No tiene	Tiene	Porcentaje																													
1. Mercado nacional	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____ %																													
2. Mercado exterior: Países del área del EURO	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____ %																													
3. Mercado exterior: Resto de países	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____ %																													
9. TOTAL	>		1 0 0 %																													

B. INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA FRECUENCIA DE SUS CAMBIOS

EN ESTA SECCIÓN SE RECOPILA INFORMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS SEGUIDAS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA FRECUENCIA DE SUS CAMBIOS. LAS PREGUNTAS SE REFIEREN A LAS PRÁCTICAS HABITUALES DE SU EMPRESA BAJO CIRCUNSTANCIAS NORMALES

1	2	3
¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO APLICABLE A LA MAYORÍA DE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA?	PORCENTAJE DE TRABAJADORES CUBIERTOS POR EL CONVENIO COLECTIVO	INDIQUE EL AUMENTO SALARIAL ESTABLECIDO EN DICHO CONVENIO COLECTIVO PARA 2007
<p>A. Empresa <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Sector</p> <p>B.1. Nacional <input type="checkbox"/> 12</p> <p>B.2. Regional o interprovincial <input type="checkbox"/> 13</p> <p>B.3. Provincial <input type="checkbox"/> 14</p> <p>C. Otro tipo (especificar) <input type="checkbox"/> 15</p> <p> </p>	<p> ____ %</p> <p>Porcentaje</p>	<p style="text-align: right;">Porcentaje</p> <p>1. Incremento salarial inicial ____ , ____ %</p> <p>2. Incremento salarial final (incluyendo, en el caso en que resulte de aplicación, el impacto de la cláusula de revisión frente a la evolución de la inflación) ____ , ____ %</p>

En las próximas preguntas (B4 a B8) conteste, por favor, refiriéndose:

- Al grupo mayoritario de trabajadores identificados en su empresa (identificados en la Pregunta A1)
- En relación al salario pagado en circunstancias normales, es decir, sin incluir pagos de carácter variable pero sí todo tipo de complementos fijos.

4	5
¿APLICA SU EMPRESA UNA POLÍTICA SALARIAL PARA ADAPTAR SUS SALARIOS A LA EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN?	INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES REFLEJA MEJOR SU POLÍTICA SALARIAL
<p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p>	<p>A. Los incrementos salariales están automáticamente ligados a:</p> <p>A.1. La inflación pasada <input type="checkbox"/> 31</p> <p>A.2. La inflación esperada <input type="checkbox"/> 32</p> <p>B. Los incrementos salariales tienen en cuenta pero no se utiliza una regla fija para ligarlos a:</p> <p>B.1. La inflación pasada <input type="checkbox"/> 33</p> <p>B.2. La inflación esperada <input type="checkbox"/> 34</p>

6																								
¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN GENERAL, SE MODIFICAN LOS SALARIOS EN SU EMPRESA?																								
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Más de una vez al año</td> <td style="text-align: center;">Una vez al año</td> <td style="text-align: center;">Una vez cada 2 años</td> <td style="text-align: center;">Menos de una vez cada 2 años</td> <td style="text-align: center;">Nunca / No sabe</td> </tr> <tr> <td>1. Cambios salariales ligados a la inflación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 02</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 03</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 04</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>2. Cambios salariales ligados a la antigüedad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 12</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 14</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 15</td> </tr> <tr> <td>3. Cambios salariales ligados a otros motivos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 21</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 22</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 23</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 24</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 25</td> </tr> </table>		Más de una vez al año	Una vez al año	Una vez cada 2 años	Menos de una vez cada 2 años	Nunca / No sabe	1. Cambios salariales ligados a la inflación	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	2. Cambios salariales ligados a la antigüedad	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	3. Cambios salariales ligados a otros motivos	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
	Más de una vez al año	Una vez al año	Una vez cada 2 años	Menos de una vez cada 2 años	Nunca / No sabe																			
1. Cambios salariales ligados a la inflación	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																			
2. Cambios salariales ligados a la antigüedad	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15																			
3. Cambios salariales ligados a otros motivos	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25																			

7	8
¿LOS CAMBIOS EN LOS SALARIOS SUELEN CONCENTRARSE EN UN MES, O MESES, CONCRETO DEL AÑO? EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN CUÁLES	INDIQUE CUÁL DE LOS SIGUIENTES ES EL FACTOR MÁS RELEVANTE A LA HORA DE ESTABLECER EL SALARIO DE UN TRABAJADOR QUE COMIENZA A TRABAJAR EN SU EMPRESA
<p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p style="margin-left: 20px;">└─┬─┘</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p>	<p>A. Lo establecido en el convenio colectivo <input type="checkbox"/> 41</p> <p>B. El salario de trabajadores similares en la empresa <input type="checkbox"/> 42</p> <p>C. El salario de trabajadores similares en otras empresas <input type="checkbox"/> 43</p> <p>D. La disponibilidad de trabajadores similares en el mercado de trabajo ... <input type="checkbox"/> 44</p> <p>E. Ninguno de los factores anteriores <input type="checkbox"/> 45</p>

C. RIGIDECES SALARIALES Y TIPOS DE AJUSTE ANTE DETERMINADAS PERTURBACIONES

EN ESTA SECCIÓN SE RECOPILA INFORMACIÓN SOBRE LAS POSIBLES RIGIDECES EXISTENTES A LA HORA DE AJUSTAR LOS SALARIOS EN SU EMPRESA Y LAS DISTINTAS VÍAS DE AJUSTE UTILIZADAS. REFIÉRASE, POR FAVOR, AL SALARIO PAGADO EN CIRCUNSTANCIAS NORMALES, ES DECIR, SIN INCLUIR PAGOS DE CARÁCTER VARIABLE PERO SÍ TODO TIPO DE COMPLEMENTOS FIJOS.

1

DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, ¿HA SIDO CONGELADO O REDUCIDO EL SALARIO DE ALGÚN GRUPO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA? EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE PARA QUÉ PORCENTAJE DE TRABAJADORES

		Porcentaje de trabajadores afectados
1. No, no ha sido congelado ni reducido	<input type="checkbox"/> 51	
2. Sí, ha sido congelado	<input type="checkbox"/> 52	___ %
3. Sí, ha sido reducido	<input type="checkbox"/> 53	___ %

2

INDIQUE CÓMO DE RELEVANTE PIENSA QUE SON LOS SIGUIENTES FACTORES A LA HORA DE IMPEDIR O DIFICULTAR REDUCCIONES EN EL SALARIO DE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA

	No es relevante	De poca relevancia	Es relevante	Es muy relevante	No sabe / No contesta
1. Lo establecido en el convenio colectivo	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. El efecto negativo que tendría sobre el esfuerzo o la moral de los trabajadores	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Los trabajadores comparan sus salarios con el de trabajadores similares en otras empresas	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. El efecto negativo que tendría sobre la reputación de la empresa	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. Las dificultades que crearía para atraer a nuevos trabajadores	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45
6. La posible marcha de los mejores trabajadores de la empresa	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55
7. Los mayores costes de contratación y formación de nuevos trabajadores	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	<input type="checkbox"/> 65
8. Los trabajadores prefieren no tener reducciones imprevistas en su salario	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 75

Responda, por favor, a las siguientes preguntas (C3 a C6) refiriéndose
 - A su grupo o servicio principal, definido como aquel que genera la mayor parte de sus ventas
 - Al grupo mayoritario de trabajadores de su empresa

3

¿CÓMO REACCIONARÍA SU EMPRESA ANTE UNA REDUCCIÓN NO PREVISTA DE LA DEMANDA DE SU PRODUCTO O SERVICIO? INDIQUE, POR FAVOR, LA RELEVANCIA DE CADA UNA DE ESTAS POSIBLES REACCIONES

	No es relevante	De poca relevancia	Es relevante	Es muy relevante	No sabe / No contesta
1. Reduciendo los precios mediante una reducción del margen de beneficio	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Reduciendo los precios mediante una reducción de los costes de producción	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Reduciendo los precios del producto o servicio mediante una combinación de reducción de márgenes y de costes ..	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Reduciendo la producción	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35

C. RIGIDECES SALARIALES Y TIPOS DE AJUSTE ANTE DETERMINADAS PERTURBACIONES (Cont.)

4

¿CÓMO REACCIONARÍA SU EMPRESA ANTE UN INCREMENTO NO PREVISTO DEL COSTE DE UN INPUT INTERMEDIO (QUE AFECTE A TODAS LAS EMPRESAS DEL MERCADO, COMO UN INCREMENTO EN EL COSTE DEL PETRÓLEO, POR EJEMPLO)?

	No es relevante	De poca relevancia	Es relevante	Es muy relevante	No sabe / No contesta
1. Aumentando los precios del producto/servicio	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Reduciendo los márgenes de beneficio	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Reduciendo la producción	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Reduciendo otros costes de producción	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35

5

¿CÓMO REACCIONARÍA SU EMPRESA ANTE UN AUMENTO NO PREVISTO Y CON CARÁCTER PERMANENTE, DE LOS SALARIOS QUE AFECTE A TODAS LAS EMPRESAS DE SU MERCADO (DEBIDO, POR EJEMPLO, A LA APLICACIÓN DE UN CONVENIO COLECTIVO DE ÁMBITO SUPERIOR)?

	No es relevante	De poca relevancia	Es relevante	Es muy relevante	No sabe / No contesta
1. Aumentando los precios del producto/servicio	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Reduciendo los márgenes de beneficio	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Reduciendo la producción	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Reduciendo otros costes de producción	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35

6

SI ENTRE LAS OPCIONES INDICADAS COMO RELEVANTES PARA SU EMPRESA, EN LAS PREGUNTAS ANTERIORES (C3,C4,C5), SE ENCUENTRA LA REDUCCIÓN DE OTROS COSTES DE PRODUCCIÓN, ESPECIFIQUE, POR FAVOR, CUÁL SERÍA LA VÍA PRINCIPAL PARA ESA REDUCCIÓN (ESPECIFIQUE UNA SOLA RESPUESTA ANTE CADA SITUACIÓN)

	Ante una reducción de la demanda	Ante un aumento del coste del input intermedio	Ante un aumento de los salarios
1. Reducir los salarios, sin incluir la parte variable	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
2. Reducir la parte variable de los salarios	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13
3. Reducir el número de trabajadores indefinidos	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23
4. Reducir el número de trabajadores temporales u otro tipo de empleo flexible	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33
5. Reducir el número de horas trabajadas por trabajador	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43
6. Reducir otros costes no salariales	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53

D. INFORMACIÓN SOBRE LA FIJACIÓN DE PRECIOS

EN ESTA ÚLTIMA SECCIÓN SE RECOPILA INFORMACIÓN SOBRE LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN SU EMPRESA, LA FRECUENCIA DE SUS CAMBIOS Y LA POSIBLE INTERRELACIÓN CON LOS CAMBIOS SALARIALES. REFIERASE, POR FAVOR, A SU PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL, DEFINIDO COMO AQUEL QUE GENERA LA MAYOR PARTE DE SUS INGRESOS Y PUEDE CORRESPONDER A UN GRUPO DE PRODUCTOS/SERVICIOS SIEMPRE Y CUANDO ÉSTOS SEAN RELATIVAMENTE HOMOGÉNEOS EN TÉRMINOS DE LA POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS DE SU EMPRESA.

1	2
<p>¿CÓMO SE DETERMINA EL PRECIO DE SU PRODUCTO/SERVICIO PRINCIPAL? SI LA EMPRESA OPERA EN MÁS DE UN MERCADO, REFIERASE, POR FAVOR, A SU MERCADO MÁS IMPORTANTE</p>	<p>ANTE UNA REDUCCIÓN DEL PRECIO DE SU PRINCIPAL EMPRESA COMPETIDORA, ¿SU EMPRESA REACCIONARÍA BAJANDO SU PRECIO?</p>
<p>A. La empresa no tiene una política autónoma de fijación de precios porque:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">No Sí</p> <p>A.1. El precio está regulado o es fijado por la empresa matriz <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>A.2. El precio viene determinado por el(los) principal(es) cliente(s) <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. El precio se determina siguiendo el mercado por nuestros competidores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. El precio se determina aplicando un margen de beneficio sobre los costes de producción <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. Otras opciones (especificar) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>.....</p>	<p>A. Muy probablemente <input type="checkbox"/> 71</p> <p>B. Probablemente <input type="checkbox"/> 72</p> <p>C. No es probable <input type="checkbox"/> 73</p> <p>D. Seguro que no <input type="checkbox"/> 74</p> <p>E. No sabe / No contesta <input type="checkbox"/> 75</p>

3	4
<p>BAJO CIRCUNSTANCIAS HABITUALES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA CAMBIA SU EMPRESA EL PRECIO DE SU PRODUCTO/SERVICIO PRINCIPAL?</p>	<p>BAJO CIRCUNSTANCIAS HABITUALES, ¿LOS CAMBIOS DE PRECIOS SE CONCENTRAN EN UN DETERMINADO MES? EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN CUÁLES</p>
<p>A. Más de una vez al año</p> <p>A.1. Diariamente <input type="checkbox"/> 11</p> <p>A.2. Semanalmente <input type="checkbox"/> 12</p> <p>A.3. Mensualmente <input type="checkbox"/> 13</p> <p>A.4. Trimestralmente <input type="checkbox"/> 14</p> <p>A.5. Semestralmente <input type="checkbox"/> 15</p> <p>B. Una vez al año <input type="checkbox"/> 16</p> <p>C. Una vez cada dos años <input type="checkbox"/> 17</p> <p>D. Menos que una vez cada dos años <input type="checkbox"/> 18</p> <p>E. Nunca <input type="checkbox"/> 19</p> <p>F. No hay una regla definida <input type="checkbox"/> 20</p>	<p style="text-align: center;">A. No</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">B. Sí</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>1. Enero . <input type="checkbox"/> 31</p> <p>2. Febrero <input type="checkbox"/> 32</p> <p>3. Marzo . <input type="checkbox"/> 33</p> <p>4. Abril .. <input type="checkbox"/> 34</p> <p>5. Mayo .. <input type="checkbox"/> 35</p> <p>6. Junio .. <input type="checkbox"/> 36</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>7. Julio <input type="checkbox"/> 37</p> <p>8. Agosto ... <input type="checkbox"/> 38</p> <p>9. Septiembre <input type="checkbox"/> 39</p> <p>10. Octubre .. <input type="checkbox"/> 40</p> <p>11. Noviembre <input type="checkbox"/> 41</p> <p>12. Diciembre <input type="checkbox"/> 42</p> </div> </div>

5
<p>¿ESTÁN RELACIONADOS EN EL TIEMPO LOS CAMBIOS DE PRECIOS CON LOS CAMBIOS SALARIALES?</p>
<p>A. No, no hay ninguna relación <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Están relacionados pero sin ningún patrón definido <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Las decisiones de precios y salarios se toman simultáneamente <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Los cambios en precios tienden a seguir los cambios en los salarios . <input type="checkbox"/> 24</p> <p>E. Los cambios en los salarios tienden a seguir los cambios en los precios <input type="checkbox"/> 25</p> <p>F. No sabe / No contesta <input type="checkbox"/> 26</p>

